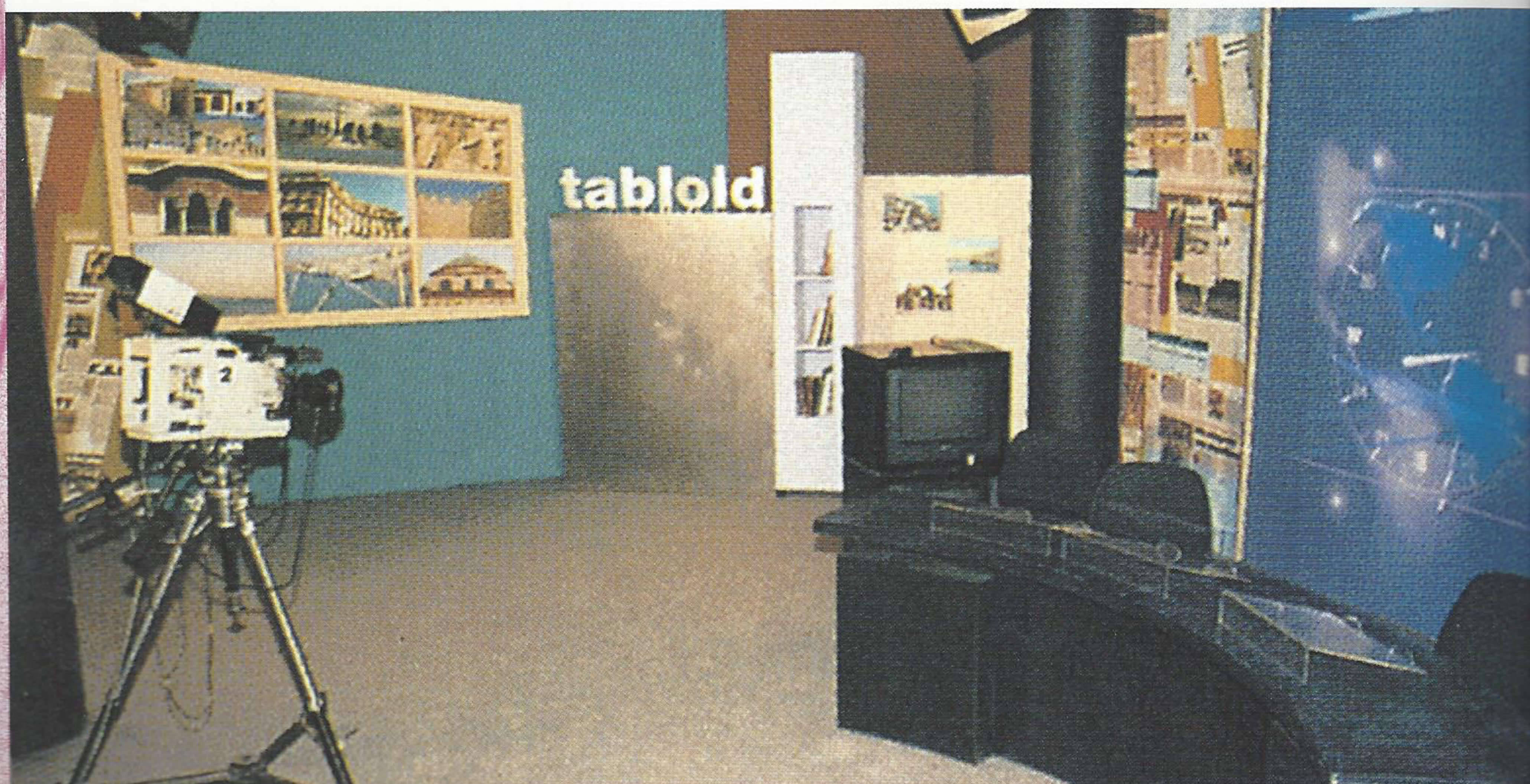


Η Αναγέννηση της Επικοινωνίας!

Η νέα φωνή και
η νέα εικόνα της Θεσσαλονίκης
είναι ποιοτική,
φρέσκια, αδιαπραγμάτευτη!

Η ριζική ανανέωση κι αναδιάρθρωση των προγραμμάτων του τηλεοπτικού και των ραδιοφωνικών σταθμών της Δημοτικής Επιχείρησης Πληροφόρησης Θεάματος κι Επικοινωνίας, προσέφερε στους Θεσσαλονικείς τη δυνατότητα ποιοτικής ενημέρωσης και ψυχαγωγίας. Με νέες εκπομπές, με νέα στελέχη, με νέα οργάνωση, πετύχαμε να συμπίεσουμε το κόστος των παραγωγών, να αυξήσουμε την τηλεθέαση και την

ακροαματικότητα, να αυξήσουμε τις ώρες των προγραμμάτων, να εκσυγχρονίσουμε τις εγκαταστάσεις μας, να εκπέμπουμε το καθαρό σήμα της Θεσσαλονίκης, να προβάλουμε την πόλη, τους φορείς και τους ανθρώπους της, τα προβλήματα, τις ευθύνες και τις δυνατότητες, να βρισκόμαστε παντού, όπου χτυπά ο παλμός μιας πόλης που έχει πλέον δυνατή φωνή και νέα εικόνα.



Δημοτική Τηλεόραση Θεσσαλονίκης TV-100

Ξεκινήσαμε την προβολή προγράμματος στην Αυστραλία για την ενημέρωση της Ελληνικής Ομογένειας

- Αυξήσαμε το πρόγραμμα από 86 ώρες την εβδομάδα το 1999 σε 124,5 ώρες το 2000 και σε 132,5 ώρες την εβδομάδα το 2002
- Αυξήσαμε τις εσωτερικές παραγωγές από 61,5 ώρες την εβδομάδα το 1999 σε 95 ώρες το 2000 και σε 108 ώρες την εβδομάδα το 2002 (Από 34 εσωτερικές παραγωγές το 1999, αυξήθηκαν σε 37 το 2000 και σε 52 το 2001)
- Διευρύνουμε τις θεματικές των προγραμμάτων στην υγεία, την εκπαίδευση, την οικονομία, τον αθλητισμό, τον πολιτισμό, το lifestyle, την επικαιρότητα, τα παιδικά προγράμματα
- Αναμεταδίδουμε στιγμιότυπα από αθλητικούς αγώνες πετυχαίνοντας συνεργασίες με μεγάλους τηλεοπτικούς σταθμούς
- Αναβαθμίσαμε τις εγκαταστάσεις και το μηχανολογικό εξοπλισμό

Με νέα σήματα, νέες εκπομπές, νέα σκηνικά, νέο εξοπλισμό, νέες δυνατότητες αλλάζουμε το πρόσωπο της Δημοτικής Τηλεόρασης Θεσσαλονίκης, της δικής σας τηλεόρασης

Δημοτικά Ραδιόφωνα Θεσσαλονίκης FM-100, FM-101, FM-100,5

- Αυξήσαμε τα ποσοστά ακροαματικότητας του FM-100 από 3,6% το Μάιο του 2000 σε 6,3% τον Οκτώβριο του 2001 (ALCO) και τώρα πια είναι δεύτερος ανάμεσα στους ενημερωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Ανανεώσαμε σε στελέχη, προγράμματα κι εξοπλισμό το Σταθμό Λόγου και Τέχνης FM-100,5 συμβάλλοντας στην αναβάθμιση της παρουσίας του στο εξειδικευμένο κοινό που απευθύνεται
- Διεκδικούμε την αδειοδότηση των σταθμών FM-101 SPORTS σε συνεργασία με το Δήμο Πανοράματος και FM-100,5
- Αναμορφώσαμε τα προγράμματα, αυξήσαμε τους αναμεταδότες, ενισχύσαμε το ανθρώπινο δυναμικό, βελτιώσαμε τις εγκαταστάσεις

Ο αχώριστος ραδιοφωνικός σύντροφος των Θεσσαλονικέων είναι πλέον ισχυρότερος και καλύτερος!

Διαφημίσεις - Χορηγίες - Εκδηλώσεις - Πνευματικά Δικαιώματα

- Ενισχύσαμε το διαφημιστικό τμήμα της Δημοτικής Επιχείρησης Πληροφόρησης και σε συνδυασμό με τη βελτίωση τηλεθέασης και ακροαματικότητας πετύχαμε την αύξηση των εσόδων κατά 52%.
- Αξιοποιήσαμε τη δυνατότητα χρήσης των διαφημιστικών πλαισίων που νόμιμα λειτουργούν στις στάσεις των λεωφορείων και αναρτήσαμε αφίσες για την προβολή του Δημοτικού Ραδιοφώνου.
- Συμμετείχαμε με χορηγίες και στηρίξαμε μεγάλες εκδηλώσεις θεσμούς όπως είναι το Φεστιβάλ Κινηματογράφου και τα Χρυσά Κηρύκεια και προβάλαμε ως επικοινωνιακοί χορηγοί εκδηλώσεις και δραστηριότητες 50 μη κυβερνητικών οργανώσεων και φορέων της πόλης μας, ενώ οργανώσαμε σημαντικές εκδηλώσεις όπως το Cine Party και η συναυλία των Ερωτευμένων.
- Συνεργαστήκαμε με τον Οργανισμό Διαχείρισης Πνευματικών Δικαιωμάτων Ελλήνων Ηθοποιών και πετύχαμε ευνοϊκούς όρους προβολής ταινιών.

Εργαζόμενοι

- Συνάψαμε συμβάσεις εργασίας με όλους τους εργαζόμενους
- Υπογράψαμε νέα - την δεύτερη - συλλογική σύμβαση για τους Δημοσιογράφους με την ΕΣΗΕ-ΜΘ
- Ασφαλίσαμε όλους τους εργαζόμενους
- Δώσαμε κίνητρα αποδοτικότητας κι εκπαιδεύσαμε 11 στελέχη μας μέσα στο 2001
- Καθιερώσαμε σύστημα αξιολόγησης των στελεχών μας

Ανοίγουμε διαύλους ποιότητας, αξιοπιστίας και συμμετοχής στα δρώμενα της πόλης, μέσα από την ενημέρωση, την ψυχαγωγία και την επικοινωνία με όλους τους συμπολίτες.