

ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Δημοτική Επιχείρηση Πληροφόρησης Θεάματος κι Επικοινωνίας

Πιο δυνατή κι ενδιαφέρουσα η φωνή της πόλης

Στρατηγικοί Στόχοι: Η ΔΕΠΘΕ το 2007 επέτυχε μια σειρά στρατηγικών στόχων:

- Εδραιώθηκε στο ραδιοτηλεοπτικό τοπίο της περιοχής
- Βελτιώθηκε η εμπορικότητα και η αναγνωρισιμότητα των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών της
- Μεταδόθηκαν ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα μέσω διαδικτύου και δορυφόρου
- Δρομολογήθηκαν πρόδρομες εργασίες για τη μετάδοση προγραμμάτων ψηφιακού ραδιοφώνου και τηλεόρασης

ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

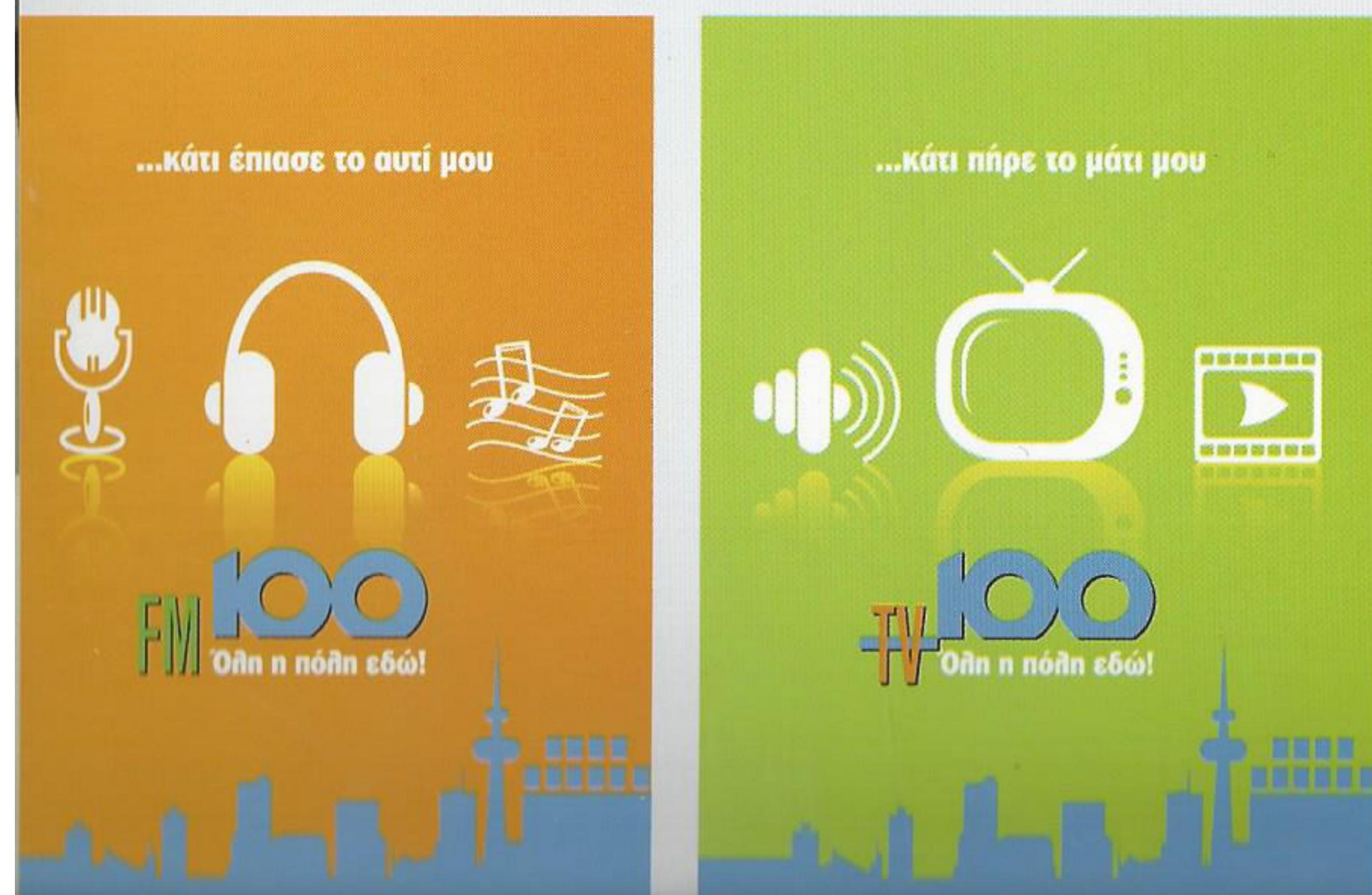
- Αναμόρφωση του διοικητικού πλαισίου
- Αναδιάρθρωση υπηρεσιών με ορθολογική αξιοποίηση έμψυχου δυναμικού και μηχανολογικού εξοπλισμού
- Λειτουργία με όρους «ελεύθερου ανταγωνισμού»
- Αναβάθμιση δεξιοτήτων και παραγωγικότητας προσωπικού

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

- Ενίσχυση πηγών κερδοφορίας ειδικότερα από διαφημίσεις με τη δημιουργία νέων διαφημιστικών προϊόντων (αύξηση 20% σε σχέση με το 2006)
- Εξασφάλιση εσόδων από προγράμματα της Ε.Ε.
- Συμπίεση πάσης φύσεως εξόδων και λειτουργικών δαπανών
- Μείωση επισφαλών απαιτήσεων
- Βελτίωση κερδοφορίας
- Αύξηση παραγωγικότητας και των παγίων σε σχέση με την τεχνολογική εξέλιξη και τις απαιτήσεις των προγραμμάτων
- Χορηγίες επικοινωνίας μεγάλων πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Λειτουργία του Διαδικτυακού Πολυπολιτισμικού Πολυγλωσσικού Δημοτικού Ραδιοφώνου Θεσσαλονίκης, παράλληλα με τα γνωστά brands TV100, FM100, FM101, FM100,6
- Βελτιώθηκε η ραδιοτηλεοπτική κάλυψη της γεωγραφικής περιοχής, για την οποία έχουν άδεια οι σταθμοί της ΔΕΠΘΕ, με την προμήθεια και την εγκατάσταση σύγχρονων πομπών και με την ηλεκτρονική μετάδοση των προγραμμάτων





TV100

- Βελτίωση της τηλεθέασης και της ακροαματικότητας των σταθμών της ΔΕΠΘΕ. Η TV100 διατήρησε την πρώτη θέση μεταξύ των τοπικών τηλεοπτικών σταθμών της Μακεδονίας και ο FM100 την πρώτη θέση μεταξύ των δημοτικών ραδιοφωνικών σταθμών της χώρας και τη δεύτερη μεταξύ των ενημερωτικών σταθμών της Θεσσαλονίκης.
- Βελτίωση της ποιότητας και διεύρυνση της θεματολογίας των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων με 5 νέες εκπομπές.
- Αύξηση των ψυχαγωγικών και πολιτιστικών εκπομπών.
- Αύξηση της διάρκειας των ενημερωτικών δελτίων κατά 15% ημερησίως και εμπλουτισμός με νέες ενότητες.
- Αύξηση των ντοκυμαντέρ (+40%), των ξένων σειρών (+100%) και του ζωντανού προγράμματος (+3%)

FM100, FM101, FM100,6

- Δελτία Ειδήσεων σε έξι γλώσσες
- Εκπομπές πολιτικές, αθλητικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, ιστορικές, διεθνούς πολιτισμού
- Αύξηση ακροατών με μικρότερες ηλικίες

